

VEVŐKÖZPONTÚ INNOVÁCIÓ

Miképp tudjuk az ügyfelek elvárásait, jelzéseit beépíteni a vállalkozás termék- és szolgáltatás fejlesztésébe.

Legjobb gyakorlatok, digitális megoldások.

Ingyenes képzés 2022. október 26-án és 27-én

Akiket várunk: borászok, szikvízkészítő vállalkozók
cukrászda-, étterem-, pékség tulajdonosok



2022. október 26. szerda, 10:00-15:00 óra:

Mit értünk ügyfélközpontú marketingszemlélet alatt, milyen eszközök állnak rendelkezésünkre, hogy a fogyasztók, megrendelők és a vállalkozások közötti kapcsolat javulhasson a jövőben?

Dr. Hajdú Noémi egyetemi docens,
Miskolci Egyetem, Marketing és Turizmus Intézet

2022. október 27. csütörtök, 10:00-13:00 óra:

A digitalizálás milyen lehetőségeket kínál a vevők és a vállalkozások közötti kapcsolatok, információcsere alakítására, javítására?

Halász Norbert alapító, kreatív producer
Zip's Design Studio



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

A képzés helyszíne: **Budapest, IPOSZ székház** (1087 Budapest, Luther u. 4-6.)

A képzésre az alábbi úrlapon lehet jelentkezni (lehetőség szerint október 20-ig): [Jelentkezési lap](#)
Bármilyen felmerülő kérdésben Rettich Tamás (IPOSZ) készséggel áll rendelkezésükre
(06-30-385-6048, rettich@iposz.hu).