

VEVŐKÖZPONTÚ INNOVÁCIÓ

Miképp tudjuk ügyfeleink igényeit, jelzéseit beépíteni vállalkozásunk termék- és szolgáltatásfejlesztésébe?
Legjobb gyakorlatok, digitális megoldások.

Ingyenes online képzés december 1-jén 17.00 órától

Akiket várunk: borászok, szikvízkészítő vállalkozók,
cukrászda-, étterem-, pékségtulajdonosok



17.00-18.00

A digitalizálás milyen lehetőségeket kínál a vevők és a vállalkozások közötti információcsere alakítására, javítására?

Gyakorlati példák

**Halász Norbert alapító,
kreatív producer, Zip's Design Studio**

18.00-18.45

Generációelmélet – X, Y, Z generációk fogyasztási szokásai
Melyik generációnak milyen termékeket, szolgáltatásokat kínáljunk és HOGYAN?

Dr. Hajdú Noémi egyetemi docens,

*Miskolci Egyetem,
Marketing és Turizmus Intézet*



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Mindazon résztvevők, akik az előadást követően elküldik az oktatóknak saját honlapjuk linkjét és/vagy Facebook-oldaluk címét, egy külön, ingyenes egyéni tanácsadást kapnak online megjelenésük még hatásosabbá tételéhez. A képzésre ezen az [úrlapon](#) lehet jelentkezni. Bármilyen felmerülő kérdésben Rettich Tamás (IPOSZ) készséggel áll rendelkezésükre: 06-30-385-6048, rettich@iposz.hu