

CÉGES KOMMUNIKÁCIÓ – ESÉLY A TÚLÉLÉSRE! SŐT...

Az IPOSZ sajtószolgálat a Magyar Üzleti Világ szerkesztőségével kialakított együttműködése alapján is javasolja az Ipartestületek tagságának a felmérésben való részvételt. (Bővebben: www.uzleti-vilag.hu)

Nincsenek könnyű helyzetben a kis és középvállalatok. Éppen ezért felmérésünkkel szeretnénk feltérképezni, hogy a vállalkozások milyen területeken keresnek megoldásokat boldogulásuk érdekében, illetve a különféle marketing eszközök közül melyekben látnak bevétel-növelési potenciált.

1. Tegye sorrendbe az alábbi állításokat aszerint, hogy Ön mit tart fontosnak a vállalkozását illetően! (Számozza be 1-5-ig; 1-a legfontosabb, 5- a legkevésbé fontos)

	Vállalkozásfinanszírozási, pénzügyi megoldások (hitel, támogatás, stb.)
	Pályázati lehetőségek
	Marketing, kommunikáció, értékesítés
	Információtechnológiai fejlesztés (pl. üzleti szoftverek, webfejlesztés, vállalatirányítás)
	Humán erőforrás-fejlesztés

2. Mi az első három szó, ami eszébe jut, ha azt hallja: marketing?

3. Ön szerint érdemes-e az üzleti tervben külön figyelmet szentelni a marketingre?

	Mindenképpen, külön keretem van rá, amit még emelni szeretnék
	Szoktam egy marketing keretet meghatározni, de egyre kevesebb jut rá
	Alkalomszerűen költök marketingre
	Nem vagy csak ritkán költök marketingre

4. Jelölje be az Önre leginkább jellemző állításokat! (Több bejelölhető!)

	Egyelőre csak az ingyenes szakmai segítséget részesítem előnybe
	Jelenleg csak olcsóbb eszközök érdekelnek
	Hajlandó vagyok többet áldozni drágább, de költséghatékonyabb megoldásokra
	Jobban kedvelem az online információkat, szakmai anyagokat
	Inkább a nyomtatott kiadványokat részesítem előnybe
	Személyesen vennék részt szakmai rendezvényen, tréningen, tanfolyamon, hogy tudásomat bővítsm

5. Az alábbi eszközök közül melyiket használja, illetve használná szívesen? (Több bejelölhető!)

	A direkt marketing módszereket részesítem előnyben
	A kapcsolatépítésre fektetek nagyobb hangsúlyt
	Internet marketing lehetőségek
	Céges rendezvények, partnertalálkozók szervezése
	Céges arculat kialakítása, változtatása
	PR és ügyfélkapcsolatok fejlesztése
	Média-megjelenések racionalizálása
	Komplex, személyre szabott kommunikációs csomag
	Igénybe vennék személyes konzultációt szakemberrel
	A teljes marketing tevékenységemet marketing szakemberre bízám

A kérdőívünket mentse le a számítógépére, majd mellékként kérem küldje el a codeximage@invitel.hu email címre, vagy nyomtassa ki és faxolja át a 62/542-533-as számra.

Minden visszaküldő ajándékként egy Üzleti Randi regisztrációt kap. A szolgáltatásról bővebb információt talál az alábbi weboldalon: <http://uzletirandi.uzleti-vilag.hu> (kattintson a linkre, vagy a linket másolja be böngészőjébe!)

Beküldő neve:

E-mail címe:

Melyik településen tevékenykedik:
--