

Olasz Vállalkozói Hálózat

Újfajta együttműködés az olasz KKV szervezetek között
Egy figyelemre méltó lépés a KKV szektor társadalmi
és gazdasági súlyának növelésére

2010. május 10-én Olaszországban, Rómában létrejött az Olasz Vállalkozói Hálózat. Ez öt nagy olasz országos KKV szervezet magasabb szintű együttműködését jelenti a jövőben. Ezek a szervezetek a következők: a Confartigianato, a CNA, a Confesercenti, a Confcommercio és a Casartigiani.

Ahhoz, hogy ennek a kezdeményezésnek az igazi súlyát meg tudjuk érteni, képet kell alkotnunk arról, kiket és képvisel ez az öt szervezet ma Olaszországban.

A Confartigianato 1946-ben jött létre, egy nem kötelező tagságú autonóm szervezet. Jelenleg több, mint 700.000 kézműipari és kisvállalkozás a tagja. Ezek a vállalkozások 870 szakmában tevékenykednek. A szövetség 120 területi szövetségből, 20 regionális szövetségből, 12 országos szakmai szövetségből és 74 szakmai csoportból áll. A szervezet átfogja az egész országot, biztosítja tagjainak érdekvédelmét a kormány, a szakszervezetek, a helyi hatóságok, a többi érdekvédelmi szervezet felé, hatékony szolgáltatásokkal és információkkal látja el a vállalkozásokat. 1215 információs és szolgáltatási pontot működtet az országban, szervezeteiben összesen 14.000 alkalmazott tevékenykedik. Tevékenysége átfogja a vállalkozási kultúra fejlesztésének, a képzésnek, a fejlesztésnek, a technológiai megújulásnak minden területét, és átfogó országos partner intézményi hálózattal áll folyamatos kapcsolatban.

A CNA, a Kézműipar, a Kis és Közép Vállalkozások Nemzeti Szövetsége. A CNA is 1946-ban jött létre, a kézműipari, a kis- és középvállalkozások érdekeit védi és szolgáltat számukra. A CNA-nak kb. 670.000 tagja van, ebből 370.000 kézműipari vállalkozás, 20.000 ipari, 30.000 mikro vállalkozás, 20.000 alkalmazott nélküli vállalkozás és 230.000,- nyugdíjas.

19 regionális szövetségben, 108 területi szövetségben és 1250 információs ponton dolgozik a 9000 alkalmazott. 10 országos szakmai szövetség tartozik még a CNA-hoz. Szolgáltatásokat végeznek, tanácsadói és információs szolgáltatásokat nyújtanak.

A Confesercenti 1971-ben alakult és az egyik legmeghatározóbb KKV szervezet. 353.000 vállalkozás a tagja, főleg a kereskedelem, a turizmus a szolgáltatások, a kézműipar és az ipari kis és közép vállalkozások területén. A vállalkozások 70 nagy országos szakmai szövetségbe tömörülnek, emellett 120 területi iroda, 20 regionális szövetség és 1000 információs és szolgáltatási pont működik. 5000 alkalmazott dolgozik ezekben a központokban, de a Confesercenti emellett nagy országos képzési intézmény hálózatot is működtet. Vállalkozásai 1 millió embernek adnak Olaszországban munkát. A szolgáltatások területén közel 500 társaságot működtetnek a vállalkozások támogatására a legkülönbözőbb területeken.

A Confcommercio, a Szakmai Tevékenységet és Önálló Munkát Folytató Vállalkozások Olasz Általános Szövetsége 740.000 vállalkozással az egyik

legnagyobb olasz szövetség. A tagok főleg a kereskedelem, a turizmus és a szolgáltatások területén dolgoznak. Mintegy 1.840.000,- embernek adnak munkát ezek a vállalkozások. Történelmileg ez egy kereskedői szövetség, mára azonban a tevékenységi köre bővül. tagjai közül 500.000 kereskedő. Ezt követi a turizmus, amelyben 200.000 vállalkozása tevékenykedik. Mintegy 65.000 vállalkozás tevékenykedik a szállítás és a személyi szolgáltatások területén. 20 regionális szövetséggel, 104 területi szövetséggel és 146 szakmai szövetséggel rendelkezik. A szövetséget 1945-ben alapították.

A Casartigiani, a Kézművesek Autonóm Szervezeteinek Szövetsége 1958-ban alakult, kifejezetten a kézműipar érdekeit képviseli gazdasági, szociális, politikai területeken. 18 regionális szövetsége, 81 területi szövetsége van és a szakmák emellett 11 országos nagy szakmai szövetségbe tömörülnek.

Mind az öt szervezet részt vesz az országos és regionális ágazati párbeszédben, igen erős szekciókat működtet a nyugdíjasok, a fiatal vállalkozások és a női vállalkozások területén.

Az együttműködés a fenti szervezetek között már 2006-ban megkezdődött, amikor az öt szervezet vezetői együttesen írtak alá egy kiáltványt az akkori kormány néhány adó intézkedése ellen. Ezek az intézkedések növelték az adóprést, emelték a járulékokat, és főleg a KKV szektort, ezen belül is a kis kézműipari vállalkozásokat lehetetlenítették el. Ez a helyzet kényszerítette ki gyakorlatilag a vállalkozások érdekében az együttműködést. Ettől kezdve azonban az öt szervezet között egy rendszeres informális koordináció alakult ki, közös dokumentumokat kezdtek el megalkotni és közös sajtó tájékoztatókat tartottak. Közös álláspontokat kezdtek megfogalmazni a kormány és a parlament felé is.

Ez az együttműködés mostanra meghozta a gyümölcsét és 2010 május 10-én hivatalosan is megalakult Rómában az Olasz Vállalkozói Hálózat . A hálózat létrehozása egy történelmi lépés, a célkitűzéseket egy kiáltványban fogalmazták meg az alábbiak szerint:

Az ország jövője elválaszthatatlanul kötődik a kis és középvállalkozásokhoz. Ők vannak a legtöbben, a legversenyképesebbek. Ők hordozzák struktúrájukban a reális gazdaságot, ők a helyi fejlesztések és fejlődések bázisai. Ők jelentik az integrációt és a hovatartozás érzését.

Közös felelősség az, hogy felépüljenek azok a feltételek, amelyek megengedik ezeknek a vállalkozásoknak teljesítőképességük teljes kibontakoztatását. Ez a minisztériumok, az intézmények, a politika felelőssége. De természetesen mindenek előtt a mi felelősségünk, azoké, akik tevékenységük középpontjába helyezték ezeknek a vállalkozásoknak a képviselőjét, és biztosítani akarják a vállalkozás és a tevékenységi környezete közötti szoros kapcsolatot.

A kis és középvállalkozásoknak, amelyek a legtöbben vannak, jó indokuk van arra, hogy jelen lehessenek a piacon. Hiszen egyéni, privát beruházások és kezdeményezések gyümölcsei ezek a vállalkozások, segítség és támogatás nélkül jöttek létre, nem védett piacok termékei, nem monopóliumok és magas tisztségek szülöttei. Össze tudják kötni a versenyképességet és a hatékonyságot, együtt tudják

kezelni a szociális összetartással és a jó szomszédsággal. Egy olyan világot alkotnak, amely megújítja a dolgokat, gazdagságot és foglalkoztatást hoz létre, táplálja a társadalmi összetartozás érzését, növeli a tudást, a képzettséget, a teljesítőképességet, a tenni akarást, a mesterségbeli tudást és professzionalitást, amelyek mind Olaszország történelmének a sajátosságai. Társadalmi értékeket fejeznek ki és pótolhatatlan lehetőséget adnak a munka értékeinek közvetítésére és terjesztésére, a szolidaritás és a beilleszkedés megjelenítésére.

Megmutatták ezek a vállalkozások, hogy képesek megméretni magukat az új kihívásokkal. A „dolgozzunk, hogy termeljünk” jelszót át tudták alakítani a hatékonyabb „Termeljünk, hogy versenyben legyünk” jelmondatra. Elválaszthatatlan helyi gyökerekkel rendelkeznek és mégis fel tudják fedezni a világot. Olyan vállalkozások ezek, amelyek megszületnek valahol és aztán képesek a környezetüket átalakítani. Létrehozzák a „Made in Italy” termékeket és aztán értékesítik a globális piacokon. Nyitottak arra, hogy létrejöjjön a házasság a termelés és a szolgáltatás világa között, a kereskedelem világa, a turizmus világa és a hálózatok világa között. Hálózatban tevékenykednek, csatlakoznak, hogy versenyképesek legyenek, csapatot képeznek. A modern felfogást jelentik, az országot jelentik, a jövőt jelentik.

Szószólói lettek annak, hogyan kell új módon vállalkozást vezetni, nem csak a gazdasági fejlesztés szempontjából, hanem a társadalom fellendítése szempontjából is. Példát mutatnak személyes bátorságból a kockázat vállalása területén, megmutatják, hogyan kell keményen és eredményesen dolgozni. Felfogták a nagy krízis csapásait, árnyalt és rugalmas válaszokat kerestek és találtak.

Szembenéznek a jövővel és törekednek arra, hogy alakítói legyenek. Részt vesznek a nemzeti és nemzetközi szokások átalakításában, az új forgatókönyvek megismerésében, amelyek új kockázatokat és lehetőségeket hoztak magukkal. Tudják, hogy a fejlődés és a növekedés nem jön létre rögtön magától, hanem függ a minőségtől, a határozott és jó döntésektől, az új látásmódtól, az új elképzelésektől, a tevékenység újfajta módjától.

Az Olasz Vállalkozói Hálózat egy új képviseleti formája a kis és középvállalkozásoknak, a legnagyobb létszámú vállalkozásnak, annak a „népnek, amely vállalkozni kezdett”. Az Olasz Vállalkozói Hálózat azért jött létre, hogy ennek a vállalkozói világnak adjon egy közös hangot, egy identitást, egy képviseleti nagyságrendet, hogy láthatóvá váljon mindenki számára. Az Olasz Vállalkozói Hálózat azért jött létre továbbá, hogy megtörje a régi logikát és szokásjogot a társadalomban és egy új fajta egyensúlyt hozzon létre a vállalkozások érdekében, beillessze őket a helyükre, ahol konkrétan hozzá tudnak járulni az ország rendszerének fejlődéséhez és fejlesztéséhez. Az Olasz Vállalkozói Hálózat egy új érdekegyeztetési partner az intézmények, a politika, a társadalmi erők felé.

Az olasz társadalomnak szüksége van egy irányra, egy iránytűre, egy célra, egy pontra, ahonnan el lehet indulni, újra el lehet indulni. Azok a vállalkozások, amelyek különösen kötődnek a szűkebb környezetükhöz, képesek megadni Olaszország számára a kollektívában rejlő életerőt, a folyamatos megújulást, hatékonyságot és nemzetközivé válást.

Ezért az Olasz Vállalkozói Hálózatnak egy fő célja van: modernizálni a vállalkozási képviseletet annak érdekében, hogy modernizálni lehessen a gazdaságot és az olasz társadalmat. Ez a mi felelősségünk és ez az ország számára egy lehetőség.

Ez a kiáltvány tehát megfogalmazta az Olasz Vállalkozói Hálózat működésének alapelveit. Mind az öt szervezet elnöke a közgyűléseiken hitet tett a kiáltvány tartalma mellett. A Hálózat egyfajta alapítványként fog működni, minden hat hónapban más és más szervezet elnöke fogja vezetni és képviselni az öt szervezet közös ügyeit. Most az elnöklést Carlo Sangalli, a Confcommercio elnöke kezdte meg, őt követi sorrendben Ivan Malvasi /CNA/, Marco Venturi /Confesercenti/, Giorgio Guerrini /Confartigianato/ és végül Giacomo Basso /Casartigiani/.

A legfontosabb feladat, hogy elősegítsék a vállalkozások fejlődését és elhárítsák a fejlődést gátló tényezőket. Konkrétan a bürokrácia csökkentése, a kedvezményes hitelekhez való hozzáférés, az adóprés nyomásának enyhítése, a munkára rakódó költségek csökkentése és a vállalkozók érdekében működtetett szolgáltatások szélesítése van a napirenden.

A legfontosabb közös elvek, amelyek a konkrét tevékenységét az öt szervezetnek irányítják így hangzanak:

- a legális és biztonságos tevékenység biztosítása, hatékony igazságszolgáltatás működtetése minden a növekedést és fejlődést gátló bűnözéssel szemben
- a vállalkozási pluralizmus biztosítása, a KKV szektor aktív részvétele a piacokon, ehhez biztosítva a gazdasági demokrácia strukturális feltételrendszerét
- a piacok megnyitása, odafigyelés a fogyasztóra egy egészséges és azonos szabályok mellett végbemenő versenyben
- elkötelezettség a régiók és térségek fejlesztése és az ország működő és versenyképes irányítási rendszerének létrehozása mellett

Az öt szervezet folyamatosan felkutatja és koordinálja azokat a kezdeményezéseket, amelyek megszilárdítják a kis és középvállalkozások szerepét az olasz termelési rendszerben.

Nyilvánvaló, hogy ez a kezdeményezés az erők koncentrációja a globalizáció és a válság kicsiket károsító hatása ellen. Az olasz pártok és a sajtó vérmérséklete és politikai hovatartozása szerint reagált a kezdeményezésre. Nem lehet megjósolni, mennyire lesz ez a kezdeményezés hosszú életű, az azonban figyelemre méltó, hogy az öt szervezet milyen erőket koncentrált ebben a Hálózatban. Ehhez csak néhány adat: az öt szervezet átfogja az iparos szakmák, a kereskedelem, a turizmus, a szolgáltatások és a kis kézműves vállalkozások jelentős részét. Összesen 4,2 millió vállalkozásról van szó, amelyekben 14,5 millió ember dolgozik, ez a a dolgozók 60%-a. Évente kb. 800 milliárd euró értéket állítanak elő.

A bázison a területi szervezetek nagy meglepéssel fogadták a lépést, persze kérdéseket is megfogalmaztak. Képesek lesznek a szervezetek túllépni saját önzésükön és tényleg végigjárni ezt a közös, történelmien új utat. A vállalkozói területi képviseletek nagy lehetőséget látnak benne: ellensúlyozni lehetne a nagyipari

túlsúlyt, a túlzott individualizmust a társadalomban a kicsik szociálisabb, kiegyensúlyozottabb véleményével vissza lehetne billenteni egy fejlődőképesebb, a társadalmat jobban mozgósító útra.

A Hálózatnak honlapja is van, amelyen keresztül szinte minden területen azonnal elérhetők a szervezetek igen kiterjedt szolgáltatásai.

Minden esetre szervezetünkben érdemes figyelemmel kísérni, mint előremutató európai példát ezt az olasz kezdeményezést. A gondolat nem idegen tőlünk, hiszen a KÉSZ, az IPOSZ, a KISOSZ, a Magyar Iparszövetség és az ÁFEOSZ laza szövetsége nagyon hasonló elvek alapján működik együtt évek óta.